



Communiqué de presse

## **PRIX LEONARD DE VINCI 2015 LA SOCIÉTÉ ITALIENNE BRACCO RÉCOMPENSÉE**

**Madame Diana Bracco, Présidente et Administratrice de la société Bracco et actuellement Présidente d'Expo Milan 2015, recevra le Prix Léonard de Vinci lors de la cérémonie qui se déroulera à Mantoue en Italie le 18 juin 2015.**

Paris, le 11 juin 2015 – Pour sa 5<sup>e</sup> édition, le Prix Léonard de Vinci récompensera l'entreprise italienne Bracco, acteur majeur au niveau international dans trois grandes industries : l'imagerie médicale, la pharmacie et la santé. Choisie pour sa cohérence avec les valeurs portées par le Prix Léonard de Vinci, la société Bracco a démontré au fil du temps sa capacité à transmettre son savoir-faire tout en innovant pour rester compétitive. C'est Madame Diana Bracco, Présidente et Administratrice de l'entreprise qui recevra la récompense des mains d'Emma Marcegaglia, elle aussi à la tête du groupe familial du même nom et figure incontournable du patronat italien.



### **BRACCO : 88 ANS D'HISTOIRE AU SERVICE DE LA SANTE**

En presque un siècle d'existence, l'entreprise Bracco a largement contribué au développement et à l'innovation dans plusieurs domaines d'expertise liés à la santé (imagerie médicale et pharmacie notamment). Retour sur les grandes dates de l'histoire de l'entreprise.

**1927** - Elio Bracco crée une société de produits pharmaceutiques à Milan.

**1934** - Fulvio Bracco, fils d'Elio, rejoint l'entreprise.

**1946** - Bracco présente son premier agent de contraste.

**1948** - Événement clé sur le marché avec l'arrivée du DIAZIL, produit de première importance.

**1953** - Ouverture d'une nouvelle usine (LAMBRATE).

**1966** - Diana Bracco rejoint l'entreprise.

**1981** - Lancement d'IOPADIMO agent contraste non ionique.

**2001** - Ouverture du Centre de Recherche de Bracco.

**2002** - Ouverture de SPIN, unité réservée aux rayons X.

**2007** - Acquisition de EZ-EM n°1 en agent de contraste.

### **BRACCO, DES VALEURS FORTES EN ACCORD AVEC LE PRIX LÉONARD DE VINCI**

5<sup>e</sup> entreprise familiale à être récompensée par le prix, Bracco illustre parfaitement les 5 critères représentatifs du Prix Léonard de Vinci :

« **Entreprise et famille** » : Depuis la création en 1927 par Elio Bracco de son entreprise pharmaceutique, la société dans laquelle travaille aujourd'hui la 4<sup>e</sup> génération, a consacré avec l'ensemble de sa famille, toute son énergie et sa passion à la santé humaine, s'assurant que

l'innovation technologique serve à améliorer la qualité de la vie.

« **Fidélité et engagement** » : Bracco intervient dans le secteur de la santé depuis plus de 80 ans avec pour but de favoriser, à travers le développement de la connaissance, une plus grande rapidité dans le diagnostic et une culture de la prévention grâce à des produits et des solutions de pointe. Bracco s'est fixée comme objectif de préserver les richesses de la société d'aujourd'hui et de promouvoir tout ce qui peut conduire la recherche à faire avancer la santé humaine. Objectif qui inclut à l'évidence l'engagement constant de l'entreprise à préserver l'environnement et apporter son soutien à des initiatives culturelles. Chaque nouvelle étape franchie par Bracco dans le domaine de la santé constitue pour l'entreprise un nouveau point de départ et une avancée dont tout le monde peut bénéficier.

« **Mémoire et transmission** » : La responsabilité sociale de l'entreprise est intimement présente dans le système de valeurs de Bracco. Elle a de tous temps été poursuivie de manière soutenue dans la politique de l'entreprise. La Fondation Bracco constitue le prolongement de cette vision de la famille et de la société. Celle-ci s'est illustrée à travers quelques initiatives majeures engagées dans ce cadre : actions menées en faveur de la prospérité des employés, mise en place de mécanismes de solidarité et de supports en matière de prévention, développement de relations avec la région en vue de favoriser l'innovation sociale sur le long terme, collaboration étroite avec les associations, les autorités locales et les ONG et diffusion de la culture, de la science et de l'art.

« **Innovation et modernité** » : Bracco consacre 10% de son chiffre d'affaires à la R&D dans le diagnostic en imagerie et la recherche médicale avancée. L'entreprise investit massivement dans les systèmes opérationnels pour concevoir des produits de haute qualité en conformité avec une production tenant compte de l'environnement dans ses usines. Bracco, qui possède des centres de recherche à Ivrea, Genève, Lausanne, Princeton, Minneapolis et dans la Silicon Valley, collabore avec des départements d'universités prestigieuses, des centres de recherche d'hôpitaux et des entreprises du secteur de la biotechnologie à travers le monde.

#### CEREMONIE DE REMISE DU PRIX 2015

>**Zoom sur Emma Marcegaglia qui remettra la récompense** : Née à Mantoue dans les années 60, Emma Marcegaglia est depuis 1996 à la tête de l'entreprise familiale créée par son père en 1959 : le Groupe Marcegaglia (6500 employés), spécialiste de la production de tube en acier et leader sur son secteur en Europe. Très investie pendant plusieurs années au sein de la Confindustria (MEDEF italien), elle a été la première femme à occuper le poste de Présidente de l'organisation (2008-2012) et poursuit aujourd'hui son engagement dans différents projets d'ordre politique.



>**Le trophée**, conçu par « Mellerio dits Meller », s'inspire de l'hélice volante, inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le Prix Léonard de Vinci a pour objectif de distinguer, promouvoir et de récompenser.



---

#### A propos du Prix Léonard de Vinci® :

Le Prix Léonard de Vinci a été créé en 2011, par l'Association Internationale Les Hénokiens et le Château du Clos Lucé. A l'image du génial inventeur, le prix récompense la capacité des entreprises familiales à sans cesse se réinventer, se renouveler et transmettre leur savoir au fil des générations. Quatre entreprises majeures ont déjà été primées à ce jour : Salvatore Ferragamo (Italie - 2011), Otto Bock Healthcare (Allemagne - 2012), Daher (France - 2013) et KAI (Japon - 2014). Rappelons que le Trophée Léonard de Vinci a été créé par Mellerio

dits Meller, membre des Hénokiens. <http://www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr>

**A propos du Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci :**

Le Château du Clos Lucé, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci passe les trois dernières années de sa vie à l'invitation de François I<sup>er</sup> qui le nomme « Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi ». Léonard de Vinci apporte de Rome trois de ses œuvres majeures : la *Joconde*, la *Vierge à l'Enfant avec sainte Anne* et le *saint Jean-Baptiste*, et l'ensemble de ses carnets et croquis.

Propriété de la famille Saint Bris depuis 1854, le Château du Clos Lucé a pour vocation de faire découvrir et de transmettre l'héritage, la mémoire et l'œuvre de Léonard de Vinci. Entreprise culturelle innovante, le Château du Clos Lucé propose dans son parc culturel plusieurs expositions, de nombreuses activités, animations et ateliers et des espaces de découverte dédiés à Léonard de Vinci. <http://www.vinci-closluce.com>

**A propos de l'Association Internationale Les Hénokiens :**

Créée en 1981, l'Association Internationale Les Hénokiens regroupe des entreprises familiales et bicentennaires à travers le monde. Son but est de fédérer les entreprises dont les descendants des fondateurs restent toujours propriétaires ou majoritaires. Elle compte à ce jour 44 entreprises originaires de 8 pays européens et du Japon. L'association défend le concept d'entreprise familiale comme gage de pérennité. Le nom « Les Hénokiens » est un clin d'œil au patriarche Henok, père de Mathusalem, qui vécut 365 ans et qui fut élevé dans les cieux sans mourir. L'association propose depuis quelques mois un nouveau site Internet : <http://www.henokiens.com>

**CONTACTS PRESSE**

**Agence Open2Europe- [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

**Julie Do Passo**

**Tél.: 01 55 02 14 60**

[j.dopasso@open2europe.com](mailto:j.dopasso@open2europe.com)

**Sandrine Freeman**

**Tél.: 01 55 02 14 69**

[s.freeman@open2europe.com](mailto:s.freeman@open2europe.com)