

*Mots clés : entreprise familiale, entrepreneuriat, gouvernance, award, family business, international, Europe, économie, business model, stratégie, management, Londres*

## Le 9<sup>ème</sup> PRIX LÉONARD DE VINCI EST REMIS A LONDRES

### A L'ENTREPRISE FAMILIALE BRITANNIQUE DC THOMSON

Paris, le 26 septembre 2019 – Le neuvième Prix Léonard de Vinci est remis à Christopher Thomson, 5<sup>ème</sup> génération de la famille dirigeante de la société DC Thomson, en présence d'une très large audience composée de représentants d'ambassades, de professeurs d'universités et d'écoles de commerce venus du monde entier. Le Prix, co-fondé par l'Association [les Hénokiens](#) et le [Château du Clos Lucé](#), a pour ambition de promouvoir l'entrepreneuriat familial comme un modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses fondateurs. Christopher Thomson reçoit le trophée de la main de Lord Wilson of Dinton, Ancien Directeur de la Fonction Publique Britannique, dans le prestigieux Two Temple Place à Londres.

#### Un lauréat récompensé pour les valeurs incarnées par Léonard de Vinci

Après des lauréats français, italien, allemand, néerlandais, autrichien et japonais, c'est donc au tour d'une entreprise familiale britannique de recevoir ce prestigieux Prix. Fidèle à ses traditions et à son histoire, la **famille Thomson** a su transmettre son savoir-faire et ses valeurs de génération en génération, tout comme Léonard de Vinci les avait transmis à ses élèves.

Ce sont ainsi **cinq valeurs fondamentales** que porte le lauréat de ce Prix :

- L'histoire et la tradition
- L'entreprise et la famille
- La fidélité et l'engagement
- La mémoire et la transmission
- L'innovation et la modernité

#### Innovation, modernité et tradition

Confronté comme tous les médias au virage de la digitalisation, DC Thomson poursuit sa croissance grâce à la diversification faite d'acquisitions de radios, d'événements et de publications. Cette politique d'innovation permet de créer à la fois des synergies et des opportunités de réduction de coûts tout en

ouvrant de nouveaux marchés. En 170 ans d'existence, l'entreprise a su conserver ses valeurs d'intégrité et de respect à travers une offre de produits à contenu dynamique et attractif, tout en maintenant son engagement vis-à-vis de la collectivité et de ses collaborateurs.

*« La fidélité, l'engagement, mais aussi l'innovation et la modernité, toutes ces caractéristiques ont contribué à bâtir la réputation de la famille Thomson, dont le nom est devenu synonyme d'une marque unique et d'une référence pour sa créativité exceptionnelle. Cette entreprise extraordinaire partage en commun avec Léonard de Vinci la capacité à transmettre aux générations suivantes ses valeurs, un savoir-faire et l'aptitude à innover. »* Willem van Eeghen, Vice-Président Association Les Hénokiens

## Diversification et acquisitions

DC Thomson est l'un des principaux groupes media du Royaume-Uni. Depuis 10 ans, l'entreprise s'est diversifiée dans le commerce de détail en lançant ou en acquérant de nouvelles activités complémentaires à son cœur de métier. Le groupe poursuit son activité historique dans le domaine des media en publiant journaux et magazines, tout en se diversifiant dans les secteurs des nouveaux medias, la radio et l'évènementiel. Le groupe élargi comprend notamment Findmypast (entreprise de généalogie), Brightsolid fournisseur de services et de données informatiques), Wild & Wolf (cadeaux haut de gamme) Beano Studios (studio multimedia) et des éditeurs de magazines, The Stylist Group et Puzzler Media. L'entreprise est entièrement détenue par la famille fondatrice depuis cinq générations. DC Thomson emploie plus de 1 800 collaborateurs, dans sept filiales réparties sur 15 sites différents au Royaume-Uni et à l'étranger. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 294 millions d'euros. La maison-mère est basée à Dundee en Ecosse, avec de prestigieux bureaux à Fleet Street à Londres.

## 170 ans d'histoire

C'est en 1849 que l'entrepreneur William Thomson II lance une société de navigation après avoir acheté 50% des parts du voilier « Catherine ». Quelques 25 voiliers et 19 bateaux à vapeur enrichiront la flotte. En 1866 il investit alors dans le Dundee Courier, avant d'en prendre le contrôle en 1886, avec son fils David Couper (DC) et son frère Frederick qui le rejoint plus tard. Suivent alors l'acquisition de Le Post Sunday Spécial, Le Sunday Post, Kingway et d'autres journaux régionaux. Entre 2005 et 2019, des investissements majeurs sont réalisés, avec Puzzler Media et l'acquisition des deux premiers quotidiens régionaux britanniques, le Press & Journal et The Courier. En 2014, le quartier général londonien du 185 Fleet Street entreprend une rénovation majeure 133 ans après son acquisition. La croissance forte continue via les investissements dans l'économie digitale, notamment avec les studios multimedia Beano, conçus pour créer et organiser du contenu ludique pour les enfants en s'appuyant sur les marques de bandes dessinées.

## DC THOMSON en quelques chiffres clés

<b>Fondation :</b>	<b>1849</b>
<b>Fondateur :</b>	<b>William Thomson II</b>
<b>Siège :</b>	<b>Dundee Ecosse</b>
<b>CA :</b>	<b>294 M d'euros en 2018</b>
<b>Nombre d'employés :</b>	<b>1 800</b>

## A Propos du Prix Léonard de Vinci

Créé en 2011 par l'Association Les Hénokiens et le Château du Clos Lucé, [le Prix Léonard de Vinci](#) récompense pour la neuvième fois cette année une entreprise familiale qui n'a cessé de se réinventer et de transmettre son savoir-faire, constituant ainsi un « patrimoine immatériel et vivant », gage indispensable de sa pérennité, à l'image de l'artiste et inventeur qui a donné son nom au Prix. A travers ce Prix et ses lauréats, les Hénokiens et le Château du Clos entendent tout à fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, un des membres des Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le Prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.

<http://www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard>

<http://www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr>

**Les Hénokiens**—Créée en France en 1981, l'Association les Hénokiens regroupe des entreprises familiales et bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 49 entreprises-membres dans 9 pays. L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

<http://www.henokiens.com>

**Le Château du Clos Lucé** – Situé à Amboise, le Château du Clos Lucé est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François Ier, en 1516. Nommé « Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'éteindre dans sa chambre au Clos Lucé le 2 mai 1519. 500 ans plus tard, le Clos Lucé célèbre avec différents temps forts l'homme des possibles qui associe en permanence art et sciences. La programmation illustre les savoirs transmis par Léonard de Vinci, nous inspirant pour transformer collectivement les défis du monde contemporain en opportunités. Propriétaire des lieux depuis 1854, la famille Saint Bris a ouvert au public la demeure et le Parc Leonardo da Vinci depuis 1954 pour faire découvrir l'héritage, la mémoire et l'œuvre de l'artiste.

<http://www.vinci-closluce.com/fr>

## ***Photos de l'événement et press Kit sur simple demande***

### **Contacts presse :**

**Carla van Benschop** – [carla@escalconsulting.com](mailto:carla@escalconsulting.com) - 01 73 01 45 52

**Karine Berthier** – [karine@escalconsulting.com](mailto:karine@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

