

CL LA VIE - L'AGENCE

Ingrid Cadoret
Directrice
ingrid@c-la-vie.fr
+33 (0)6 88 89 17 72

Maylis Nicodème
Attachée de presse
maylis.nicodeme@c-la-vie.fr
+33 (0)7 86 50 58 71

**CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ -
PARC LEONARDO DA VINCI**

Nina Germain
Chargée de communication
nina.germain@vinci-closluce.com
+33 (0)6 47 47 31 87

Diane Junqua
Directrice de la communication
et du mécénat
diane.junqua@vinci-closluce.com
+33 (0)6 52 44 68 46

**LE DOUZIÈME PRIX LÉONARD DE
VINCI EST REMIS À L'ENTREPRISE
FAMILIALE SUISSE CARAN D'ACHE
PAR JEAN-CLAUDE BIVER**

À GENÈVE

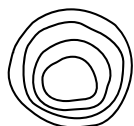
LE JEUDI 28 SEPTEMBRE 2023



Le trophée du prix Léonard de Vinci. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci et incarne les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix entend promouvoir, reconnaître et honorer © D.R.

Le douzième prix Léonard de Vinci est remis à Carole Hubscher, présidente du conseil d'administration de l'entreprise familiale suisse Caran d'Ache, en présence d'une large audience composée de chefs d'entreprises internationales et de personnalités publiques et politiques. Le prix, cofondé par l'Association les Hénokiens et le château du Clos Lucé, a pour ambition de promouvoir l'entrepreneuriat familial comme modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

Carole Hubscher, représentante de la 4^e génération de la famille à la tête de Caran d'Ache, reçoit le trophée de la main de Jean-Claude Biver, entrepreneur et icône de l'horlogerie suisse.



2

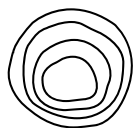


Carole Hubscher
© D.R.

UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR LES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION INSPIRÉES PAR LÉONARD DE VINCI

« Au nom de toute la famille de la Maison Caran d'Ache, je suis honorée de recevoir le prix Léonard de Vinci aujourd'hui. Depuis sa création en 1915, les valeurs de responsabilité sociale et environnementale, de savoir-faire, de transmission et de pérennité, partagées par les entreprises familiales, font partie intrinsèque de l'ADN de Caran d'Ache. À cela s'ajoute, pour nous, l'importance du « Swiss Made ». Il nous tient à cœur de produire des instruments de dessin et d'écriture qui répondent aux critères d'excellence et d'innovation, ambitions qui se transmettent de génération en génération. »

Carole Hubscher,
présidente du Conseil d'administration
de Caran d'Ache



Caran d'Ache est une entreprise familiale suisse fondée en 1915, connue comme référence internationale pour les instruments de Beaux-Arts et de Haute Écriture. Icône du label « Swiss Made », la Maison 100 % suisse est présidée aujourd'hui par Carole Hubscher, représentante d'une famille impliquée au plus haut niveau dans sa gestion depuis les années 1930.

L'édition 2023 du prix Léonard de Vinci salue une maison dont le partage des valeurs éthiques, le respect de l'être humain, la responsabilité sociale et environnementale sont au cœur de son développement. Le caractère distinctement familial de Caran d'Ache qui voit dans son capital humain une de ses premières richesses correspond profondément aux valeurs défendues par le prix. La promesse d'excellence dans la création de chacun des instruments de dessin et d'écriture démontre que Caran d'Ache perpétue avec respect, depuis plus de 100 ans, l'art du dessin et de l'écriture, si chers à Léonard.

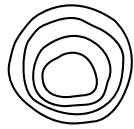
3

Ce sont ainsi cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci :

1. Histoire et Tradition
2. Entreprise et Famille
3. Fidélité et Engagement
4. Mémoire et Transmission
5. Innovation et Modernité

CARAN D'ACHE

Caran d'Ache, dont le siège et la manufacture sont situés à Thônex, dans le canton de Genève, incarne la passion des Beaux-Arts, l'élégance et l'excellence des savoir-faire au service de la créativité. Caran d'Ache emploie environ 300 collaborateurs, gère un réseau d'une dizaine de boutiques en Suisse, plus de 120 shop-in-shops à l'international et exporte dans 90 pays.



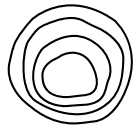
Entreprise et Famille – Fondée en 1915 sous le nom de la « Fabrique Genevoise de Crayons », puis en 1920 « Fabrique de Crayons Ecridor S.A. », elle sera finalement rebaptisée la Maison « Caran d’Ache » en 1924 par Arnold Schweitzer, un financier suisse plein d’ambition. Si la vente des crayons Caran d’Ache est en constante progression en Suisse, il n’en va pas de même pour l’étranger, conduisant en 1930 l’entrepreneur Jacques Hubscher senior et son fils Henri à investir dans la société avant d’en devenir quelques années plus tard propriétaires.

Jacques Hubscher y laissa son empreinte dès 1960, en développant l’international et la diversification dans la haute écriture. Depuis 2012, la Maison est présidée par Carole Hubscher, représentante de la 4^{ème} génération de la famille, avec à ses côtés au Conseil d’Administration, sa sœur Patricia Hubscher, en charge de la gouvernance et des activités liées à la prochaine génération, et leur cousin Dominique Christin.

4

Fidélité et Engagement – Depuis sa création, Caran d’Ache n’a jamais dévié de sa mission : concevoir et fabriquer dans ses ateliers des instruments de dessin, d’écriture et de Haute Écriture durables, destinés à accompagner toutes les générations dans l’expression libre et authentique de leur créativité et personnalité. Fière de son héritage, Caran d’Ache a toujours fait le choix de privilégier une économie circulaire et de proximité tant au niveau des matières premières que du recrutement de talents locaux. Fidèle à ses valeurs, Caran d’Ache a adhéré en 2018 au « UN Global Compact », une initiative des Nations Unies de Genève visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable, en s’engageant à intégrer et à promouvoir certains principes humanistes relatifs aux normes internationales du travail, à l’environnement et à la lutte contre la corruption, pour contribuer à changer le monde.

Mémoire et Transmission – Au-delà des compétences, l’adhésion aux valeurs communes de l’entreprise est essentielle. La solidarité, l’implication et la responsabilité constituent les fondamentaux qui cimentent la culture de Caran d’Ache où la transmission des savoirs des Beaux-Arts et de l’Écriture, un très fort attachement à la Maison et à ses produits se perpétuent de génération en génération.



Innovation et Modernité – Plus de 80 inventions brevetées développées par le département R&D intégré protègent les produits, machines et procédés de fabrication. Caran d’Ache est l’une des très rares manufactures en Europe à maîtriser l’art ancestral de la laque de Chine. Des années de recherche et de développement ont été nécessaires dans l’application de ce savoir-faire sur les instruments de Haute Écriture les plus précieux. Employée sous sa forme naturelle ou pigmentée de bleu, de noir ou de rouge, la laque de Chine requiert de nombreuses et longues étapes de transformation et d’application. Les instruments de Haute Écriture magnifiés par la laque de Chine sont appréciés dans le monde entier pour leur pérennité, leur éclat et leur finesse au toucher.

CARAN D’ACHE, 108 ANS D’HISTOIRE

1915 Fondation de la Fabrique Genevoise de Crayons.

1924 Reprise de l’entreprise par Arnold Schweitzer qui la rebaptise Caran d’Ache, du mot russe « karandach » signifiant « crayon » et de sa racine turque « kara tash » qui désigne la pierre noire (graphite).

1929 L’ingénieur genevois Carl Schmid invente le Fixpencil, premier portemine à pince.

1931 La société invente le crayon aquarellable Prismalo®.

Années 30 Jacques Hubscher, SR. et Henri Hubscher investissent dans l’entreprise.

1960 Jacques Hubscher, fils d’Henri, rejoint l’entreprise.

1969 Création de l’iconique stylo 849®.

1970 Production du premier stylo plume Madison.

1974 L’entreprise quitte la Terrassière pour son site actuel à Thônex.

1994 Premiers instruments d’écriture en édition limitée.

2008 Caran d’Ache crée Luminance 6901®.

2012 Carole Hubscher devient Présidente de Caran d’Ache à la suite de son père Jacques.

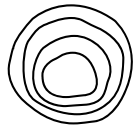
2015 Célébration des 100 ans de la Maison avec une exposition extraordinaire « les Caran d’Ache de Picasso ».

2017 Caran d’Ache s’associe à Nespresso pour créer le premier stylo 849® Nespresso en aluminium à partir de capsules recyclées.

2018 Caran d’Ache lance Technalo & Grafcube RGB, la puissance du graphite fusionnée avec la magie de la couleur aquarellable. La Maison genevoise initie sa collaboration avec Nespresso.

2019 Caran d’Ache lance Timegraph, le premier stylo plume dans lequel s’intègre une montre à mouvement mécanique.

2021 Caran d’Ache et Nespresso conçoivent le premier Fixpencil® doté d’une mine composée de marc de café recyclé.



CARAN D'ACHE CHIFFRES CLÉS

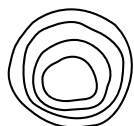
Fondation	1915
Fondateur	Fabrique Genevoise de Crayons
Siège	Genève, Suisse
Nombre d'employés	300 collaborateurs
Points de vente	120 dans 90 pays

À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

« Les entreprises familiales ont su créer le plus ancien modèle économique partagé dans le monde entier. En créant de la richesse et des emplois, ces entreprises patrimoniales et humanistes sont des acteurs majeurs d'une économie mondialisée et contribuent à perpétuer des valeurs nobles en s'inscrivant dans le long terme. Leur capacité à transmettre leurs héritages, leurs savoir-faire, leurs valeurs collectives et leurs cultures aux générations futures est le gage de leur pérennité et d'une croissance durable de génération en génération. Le prix Léonard de Vinci s'inscrit dans le fil de la transmission, à l'image de celle de Léonard de Vinci avec ses élèves, dans la tradition de la Renaissance. Ce prix vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales. »

François Saint Bris,
Président du château du Clos Lucé

Fondé en 2011 par l'Association internationale les Hénokiens et le château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, les Hénokiens et le château du Clos Lucé entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, un des membres des Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.



« Le prix Léonard de Vinci met à l'honneur un capitalisme familial permettant tout à la fois de donner un sens au travail, de l'ancrer dans des régions et de l'enraciner dans nos cultures. On retrouve à travers les lauréats du prix l'idée qu'il est possible de s'engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un supplément d'âme. »

Alberto Marengi

Président de l'Association internationale les Hénokiens

Plus d'infos :

www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard

www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr

L'Association internationale les Hénokiens, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 56 entreprises membres dans dix pays. L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

www.henokiens.com

Le château du Clos Lucé - parc Leonardo da Vinci, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François I^{er}, de 1516 à 1519. Nommé « premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'y éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris a ouvert près de cent ans plus tard, en 1954, ce lieu de mémoire au public. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. En 2019, le château du Clos Lucé a accueilli 520 000 visiteurs dont 25 % d'étrangers. Il se positionne à la 3^e place des monuments les plus visités en Val de Loire. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et a inauguré en juin 2021 les Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte, un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

www.vinci-closluce.com/fr