

Association Internationale Les Hénokiens - Château du Clos Lucé

REMISE DU « PRIX LÉONARD DE VINCI » 2017

C'est dans le cadre prestigieux du Stadtpalais Liechtenstein que s'est déroulée le 22 juin 2017 la cérémonie de remise du 7^{ème} « **Prix Léonard de Vinci** ». Le Prix a été remis à Mme Marisa Schiestl-Swarovski, Présidente de l'Assemblée Générale des actionnaires et membre de la 5^{ème} génération de la famille du même nom, par Monsieur Karl Heinz Fischer, ancien Président de la République d'Autriche, Messieurs Willem van Eeghen, Président de l'association les Hénokiens et François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé- Parc Leonardo da Vinci en présence du Cardinal Christoph Schönborn, Archevêque de la ville, de Vienne, de Monsieur Georg Kapsch, Président de la Fédération des Industries Autrichiennes (Industriellenvereinigung), des ambassadeurs d'Italie et de Grand Bretagne, de son altesse la Princesse Marie Liechtenstein, de l'ensemble des invités de l'association les Hénokiens et de LGT Bank.



La société Swarovski, fondée en 1895 par Daniel Swarovski, détenue à 100% par la famille et actuellement dirigée par la 5^{ème} génération, réalise un chiffre d'affaire de 3,37 milliards d'euros et emploie environ 32.000 personnes. Elle fabrique et commercialise des bijoux et du cristal de très haute qualité, des instruments d'optique de longue portée ainsi que des outils de moulage. Elle commercialise ses produits dans 170 pays.



Dans son discours, le Président van Eeghen a souligné qu'à l'unisson des précédents lauréats du Prix Léonard de Vinci, Swarovski avait en commun avec Léonard de Vinci cette formidable capacité à transmettre de façon permanente aux générations suivantes des valeurs essentielles et des compétences, condition indispensable au succès et à la pérennité de l'entreprise. L'ensemble de ces valeurs et éthiques a contribué à bâtir la réputation d'une famille dont le nom est devenu une marque mondiale incontournable, référence de l'artisanat de haute précision. En conclusion de son intervention, il s'est déclaré enchanté de remettre le Prix Léonard de Vinci à une entreprise qui rayonne d'un éclat à l'image de la luminosité du verre de cristal, de la splendeur des optiques, de l'élégance du design et de son génie pour l'innovation.

François Saint Bris souligne que la société Swarovski, qui a commencé son aventure entrepreneuriale en 1895, a bâti sa réputation sur sa connaissance du verre et sur l'utilisation de l'énergie. Passionnée par le verre et la technologie, la famille Swarovski a consacré tous ses investissements et son expertise à promouvoir des solutions innovantes liées aux défis que pose cette industrie. François Saint Bris souligne également cette résonance toute particulière entre les recherches de Léonard de Vinci pour percer les secrets des formes géométriques, du verre et de la lumière et les applications industrielles que Swarovski a mis en œuvre dans le monde entier, dans le respect de l'homme, de la nature et de l'environnement, à travers ses outils de moulage et ses instruments d'optique de longue portée. Ce Prix Léonard de Vinci, attribué à Swarovski, vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales et cette formidable aventure humaine d'entrepreneurs depuis plus d'un siècle.



Le Cardinal Christoph Schönborn, Archevêque de la ville de Vienne (photo de gauche) a présenté ses idées philosophiques et théologiques sur le thème "Conserver les traditions-Rompre les Traditions", idées qui s'appliquent parfaitement à Swarovski inspirée depuis toujours par son esprit pionnier et par sa volonté de créer les conditions de sa croissance dans le respect de l'humanité et de l'environnement. De son côté, Monsieur Georg Kapsch (photo de droite), Président de la



Fédération des Industries Autrichiennes (Industriellenvereinigung) a souligné à quel point il était complexe pour des entreprises anciennes de gérer les inévitables tensions entre la conservation des traditions qui constituent l'âme de l'entreprise et l'indispensable renouvellement de ces mêmes traditions, indispensable pour progresser et rester compétitif, ce que Swarovski a parfaitement réussi à faire.



En remettant le Prix Léonard de Vinci à Swarovski, le Président Karl Heinz Fischer a souhaité placer cette cérémonie sous le signe de la vitalité des entreprises familiales dont Swarovski est la parfaite illustration et pour laquelle il a la plus haute estime. Pour Karl Heinz Fischer « l'Autriche ne serait pas là où elle est aujourd'hui sans la force innovante d'entreprises comme Swarovski ». En sa qualité d'ancien membre du gouvernement autrichien, de Président de longue date du Conseil national de l'Autriche et de Président de l'Autriche de 2004 à 2016, il s'est déclaré enchanté de présenter le Prix Léonard de Vinci à Mme Marisa Schiestl Swarovski.



« Nous tenons notre héritage de mon arrière-arrière-grand-père, Daniel Swarovski, le fondateur de l'entreprise et nous efforçons de le transmettre à notre tour » déclare Marisa Schiestl-« Swarovski, Présidente de l'assemblée générale des actionnaires composée par 78 personnes issues des quatrième et cinquième générations. « Au comité de direction, seuls des membres de la famille ont la responsabilité des différents business units : Directions « Composants », « B to B »,

activité « Lighting », etc. L'an passé, l'entreprise a mis en place un conseil familial de développement, une entité vouée aux nouvelles générations dont l'objectif est notamment de préparer la relève par la sixième génération. Dans une entreprise comme la nôtre, nous ne regardons pas à l'horizon du trimestre, nous fonctionnons à l'échelle générationnelle. Notre idée n'est pas d'être un simple propriétaire car il est important pour nous de conserver un rôle actif au sein de l'entreprise ».



Le trophée du Prix Léonard de Vinci

Le design du trophée, conçu par le membre « Mellerio dits Meller », s'inspire de l'hélice volante, inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le « Prix Léonard de Vinci » a pour objectif de distinguer, promouvoir et de récompenser.