

Association Internationale Les Hénokiens – Château du Clos Lucé

REMISE DU « PRIX LÉONARD DE VINCI » 2019

C'est dans le cadre du prestigieux Two Temple Place de Londres que s'est déroulée le 26 septembre 2019 la cérémonie de remise du 9ème « Prix Léonard de Vinci ». Le Prix a été remis Monsieur Christopher Thomson, Deputy Chairman de la société DC Thomson, et membre de la 5ème génération de la famille Thomson, par Lord Wilson of Dinton Ancien Directeur de la Fonction Publique Britannique, Messieurs Tokuichi Okaya, Président de l'Association les Hénokiens, Willem van Eeghen, vice Président de l'Association les Hénokiens, François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé- Parc Leonardo da Vinci, Alexandre Hoare et Rennie Hoare, partners de C. Hoare & Co., organisateurs de cet évènement et du Congrès 2019 de l'Association les Hénokiens.



Willem van Eeghen - François Saint Bris- Lord Wilson of Dinton- Tokuichi Okaya- Christopher Thomson- Alexander Hoare



La société DC Thomson, est l'un des principaux groupes média du Royaume-Uni. Depuis 10 ans l'entreprise s'est diversifiée dans le commerce de détail en lançant ou en acquérant de nouvelles activités complémentaires à son cœur de métier. Le groupe poursuit son activité historique dans le domaine des medias en publiant journaux et magazines, tout en se diversifiant dans les secteurs des nouveaux medias, la radio et l'évènementiel. Le groupe élargi comprend

notamment une entreprise de généalogie Findmypast, une entreprise leader dans son domaine fournisseur de services et de données informatiques Brightsolid, une entreprise de cadeaux de qualité haut de gamme Wild & Wolf, un studio multimedia Beano Studios, et des éditeurs de magazines The Stylist Group et Puzzler Media. L'entreprise est entièrement détenue par la famille fondatrice depuis cinq générations. DC Thomson emploie plus de 1.800 collaborateurs, dans ses sept filiales réparties sur 15 sites différents au Royaume-Uni et à l'étranger. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 294 millions d'euros. La maison-mère est basée à Dundee en Ecosse, avec de prestigieux bureaux à Fleet Street à Londres.

Dans son discours, le vice Président des Hénokiens, Willem van Eeghen, a tenu à souligner à quels points La fidélité, l'engagement, mais aussi l'innovation et la modernité ont contribué à bâtir la réputation de la famille Thomson, dont le nom est devenu synonyme d'une marque unique et d'une référence pour sa créativité exceptionnelle. Il a conclu en affirmant que cette entreprise extraordinaire partage avec Leonardo da Vinci la capacité de transmettre ses valeurs et ses compétences essentielles aux générations suivantes montrant qu'elle excelle dans l'innovation, servant de modèle et de booster pour les entreprises familiales.



Rennie Hoare, responsable de la philanthropie au sein de la C. Hoare & Co., indique que la banque partage en commun avec DC Thomson cette volonté et cette nécessité de s'engager vis à vis de la collectivité. Pour Rennie Hoare, la philanthropie n'est pas une voie à sens unique car en contribuant à améliorer la vie des plus démunis, la banque a trouvé les moyens de placer la philanthropie au cœur de son développement. Dans son discours, Rennie Hoare a souhaité montrer à quel point, la philanthropie, lorsqu'elle est intégrée à toutes les composantes de l'organisation de l'entreprise, peut être bénéfique pour tous, les actionnaires, les collaborateurs et les clients, et de conclure que l'attachement d'une famille à la philanthropie contribue grandement à renforcer la confiance mutuelle et la cohésion et les valeurs communes entre tous les membres de la famille.

Pour François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci, le prix récompense DC Thomson pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. Il souligne qu'il existe une résonance toute particulière entre les recherches et découvertes techniques mécaniques disruptives de Léonard de Vinci en matière de presse à imprimer et les solutions technologiques concrètes et innovantes que DC THOMSON met en œuvre en transformant son métier de base d'éditeur, de l'impression mécanique à l'impression numérique, en s'engageant à l'ère digitale dans les nouveaux métiers du futur de la communication. Pour François Saint Bris, fidèle à ses engagements et ses valeurs éthiques d'intégrité et de respect depuis 170 ans et 5 générations, DC Thomson a su renouveler son engagement vis-à-vis de ses clients, de la collectivité et de ses collaborateurs. Elle porte dans son ADN, à travers ses projets, la qualité maîtrisée et la perfection de la tradition séculaire alliant le souci permanent de l'impact de ses réalisations sur l'environnement à l'innovation poussée au dernier état de l'art et de la technologie audiovisuelle et digitale.





En remettant le Prix Léonard de Vinci à Christopher Thomson, Lord Wilson of Dinton tient à saluer l'extraordinaire capacité de DC Thomson à survivre aux temps difficiles et, à travers elle, les entreprises familiales, tout en essayant en même temps de comprendre comment elles ont pu résister au temps, réussissant à trouver à chaque changement de génération le bon successeur, à persuader leurs collaborateurs de leur rester loyaux et leurs clients de leur rester fidèles. En honorant aujourd'hui DC Thomson, sa famille et son entreprise, Lord Wilson of Dinton a voulu rendre hommage à toutes ses entreprises incroyables qui constituent non seulement un formidable moteur pour l'économie mais qui ont également l'énorme mérite de donner énormément à la communauté. En remettant ce Prix à Christopher Thomson, sa famille et son entreprise, Lord Wilson of

Dinton a souhaité transmettre son admiration et ses remerciements pour ce qu'il a, avec sa famille, accompli depuis des décennies.

En recevant le Prix Léonard de Vinci des mains de Lord Wilson of Dinton, Christopher Thomson se dit profondément honoré d'accompagner les prestigieux lauréats qui l'ont précédé. Il ajoute être particulièrement touché qu'on lui attribue un trophée qui porte le nom d'un génie, pionnier de l'imprimerie moderne, comme l'a été en son temps DC Thomson. Il se dit particulièrement fier de se reconnaître dans les valeurs incarnées par le Prix : Innovation, Modernité, Fidélité et Transmission auxquelles il tient à ajouter le Dévouement, la Loyauté, la Fiabilité, la Fermeté et la Ténacité. Pour Christopher Thomson, si DC Thomson a son quartier général dans Fleet Street, l'entreprise a conservé, et c'est pour le moins inhabituel, son siège principal là où tout a commencé dans



la grande et petite ville de Dundee en Ecosse, sur les rives de la magnifique rivière Tay, implantation historique nous permettant de continuer à aider autant que nous le pouvons la population locale. Pour Christopher Thomson les valeurs culturelles de l'entreprise sont constamment créées et recrées citant, entre autres, la modestie, la sincérité, la simplicité, la curiosité, l'anticipation, la compréhension de l'échec et du succès, tout un ensemble fonctionnant comme un vaste écosystème grâce auquel la possibilité d'innover et d'expérimenter constitue à la fois une motivation essentielle et un privilège. Il conclue en voyant dans le choix du Clos Lucé et des Hénokiens un formidable encouragement pour poursuivre l'aventure entrepreneuriale menée par sa famille depuis plus d'un siècle.



Le trophée du Prix Léonard de Vinci, conçu par le joaillier « Mellerio », s'inspire de l'hélice volante, inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le « Prix Léonard de Vinci » a pour objectif de distinguer, promouvoir et de récompenser.