

Association Internationale Les Hénokiens & Château du Clos Lucé

REMISE DU PRIX LÉONARD DE VINCI 2023

C'est à Genève que s'est déroulée le 28 septembre 2023 la cérémonie de remise du **12^{ème} prix Léonard de Vinci**.

Le prix a été attribué à Carole Hubscher présidente de Caran d'Ache, membre de la 4^{ème} génération de la famille Hubscher, par Monsieur Jean-Claude Biver, entrepreneur, chef d'entreprise de la haute horlogerie, ex-président de la division montres du groupe LVMH, en compagnie d'Alberto Marengi, président de l'Association les Hénokiens, François Saint Bris, président du Château du Clos Lucé- Parc Leonardo da Vinci et de Monsieur Patrick Chappatte, dessinateur de presse.



Alberto Marengi- Jean-Claude Biver- Carole Hubscher- Patrick Chappatte- François Saint Bris

Caran d'Ache est une entreprise familiale suisse fondée en 1915, connue comme référence internationale pour les instruments de Beaux-Arts et de Haute Écriture. Véritable icône du label « Swiss Made », la Maison 100% suisse est présidée aujourd'hui par Carole Hubscher, représentante d'une famille impliquée au plus haut niveau dans sa gestion depuis les années 1930. Caran d'Ache, dont le siège et la manufacture sont situés à Thônex, dans le canton de Genève, incarne la passion des Beaux-Arts, l'élégance et l'excellence des savoir-faire au service de la créativité. Caran d'Ache emploie environ 300 collaborateurs, gère un réseau d'une dizaine de boutiques en Suisse, plus de 120 shop-in-shops à l'international et exporte dans 90 pays.

Fondée en 1915 sous le nom de la « Fabrique Genevoise de Crayons », puis en 1920 « Fabrique de Crayons Ecridor S.A. », elle sera finalement rebaptisée la Maison « Caran d'Ache » en 1924 par Arnold Schweitzer un financier suisse plein d'ambition. Si la vente des crayons Caran d'Ache est en constante progression en Suisse, il n'en va pas de même pour l'étranger, conduisant en 1930 l'entrepreneur Jacques Hubscher senior et son fils Henri à investir dans la société avant d'en devenir quelques années plus tard les propriétaires. Jacques Hubscher y laissa aussi son empreinte dès 1960 en développant entre autres l'international et la diversification dans la Haute Écriture. Depuis 2012, la maison est présidée par Carole Hubscher, représentante de la 4^{ème} génération de la famille, avec à ses côtés au conseil d'administration, sa sœur Patricia Hubscher, en charge de la gouvernance et des activités liées à la prochaine génération, et leur cousin Dominique Christin (préciser sa fonction).



La cérémonie de remise du prix Léonard de Vinci a été ouverte par le président des Hénokiens Alberto Marenghi pour lequel « Caran d’Ache représente un capitalisme familial qui permet tout à la fois de donner un sens au travail, de l’ancrer dans des régions et de l’enraciner dans nos cultures ». Le Président Marenghi explique pourquoi « on retrouve avec Caran d’Ache et dans le prix Léonard de Vinci l’idée qu’il est possible de s’engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un

supplément d’âme ». Dans ce crédo, les Hénokiens et le Clos Lucé retrouvent toutes les raisons pour lesquelles la société Caran d’Ache, honorée aujourd’hui, mérite ce trophée. Pour le Président Marenghi « la famille Hubscher a fait de leur entreprise familiale un succès international tout en contribuant avec leurs produits, leur philosophie, leur façon d’agir et leur respect des autres, à aider la planète ». Il conclut son intervention en se déclarant « persuadé que le douzième lauréat enrichit avec toutes ses qualités, ses valeurs et sa vision entrepreneuriale, une liste d’entreprises gagnantes représentant à présent 8 pays différents d’Europe et du Japon ».

Pour le président du Clos Lucé, François Saint Bris « la pensée de Léonard de Vinci est graphique. Elle témoigne de son extraordinaire capacité à capter et visualiser l’information. Le dessin est pour lui un schéma qui permet de voir, c’est-à-dire de comprendre ». Il poursuit en soulignant « qu’il existe une résonance toute particulière entre les instruments de dessin et d’écriture, les études et recherches de pigments et de couleurs dans ces *bottegas*, mais aussi les dessins, esquisses et croquis de Léonard de Vinci et la conception et la fabrication dans les ateliers de Caran d’Ache des instruments de dessin et d’écriture durables ». Pour François Saint Bris « Caran d’Ache, fière de son héritage, a toujours fait le choix de privilégier une économie circulaire et de proximité tant au niveau des matières premières que du recrutement de talents locaux ». Et souligner que pour lui « l’adhésion aux valeurs communes de l’entreprise est essentielle. La solidarité, l’implication et la responsabilité constituent les fondamentaux qui cimentent la culture de Caran d’Ache où la transmission des savoirs des Beaux-Arts et de l’Écriture se perpétue de génération en génération ». François Saint Bris conclut son intervention par les mots suivants « l’entreprise Caran d’Ache, à travers son histoire et celle de ses dirigeants, depuis quatre générations, illustre parfaitement la vision, les engagements et la fidélité d’une famille, au service d’une tradition, d’un métier et d’un territoire, tout en faisant preuve d’innovation. La responsabilité sociétale et environnementale est un sujet partagé par le management et l’ensemble de ses collaborateurs. Fidèle à ses valeurs, Caran d’Ache a adhéré en 2018 au *UN Global Compact*, une initiative des Nations Unies de Genève visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s’engageant à intégrer et à promouvoir certains principes humanistes relatifs aux normes internationales du travail, à l’environnement et à la lutte contre la corruption pour contribuer à changer le monde. Ce prix Léonard de Vinci, attribué à Caran d’Ache, vient ainsi récompenser l’exemplarité des entreprises familiales et la formidable aventure humaine d’entrepreneurs depuis plus d’un siècle ».





Patrick Chappatte est un dessinateur cartoonist de renommée mondiale, reporter, en constante quête de sens. Les organisateurs du prix Léonard de Vinci lui ont donné carte blanche pour distiller avec humour sa vision du monde. Dans son pays, la Suisse, il est une vedette. Aussi connu que Roger Federer. Installé à Genève, c'est là que le dessinateur de presse « lance des flèches sur le monde », comme il aime définir son métier, dont il est l'une des grandes figures actuelles.



Jean-Claude Biver est un visionnaire de l'horlogerie, un monde où se combinent à la fois le temps passé et le temps présent. A ses yeux, il existe une grande similitude entre le monde de l'horlogerie et celui des entreprises familiales pour lesquelles la transmission constitue un enjeu et un défi permanent. Pour Jean-Claude Biver « la transmission de l'entreprise, de ses savoir-faire, de ses valeurs, ressemble étonnamment à la transmission de la vie, l'apanage des femmes sans qui rien ne serait possible sur terre ». Transmission, créativité, humanisme sont des qualités que l'on reconnaît à Carole Hubscher. D'après lui, « le modèle de Caran d'Ache constitue l'exemple d'une transmission réussie, la société, la famille Hubscher et sa présidente Carole Hubscher n'ayant eu de cesse de ne pas se limiter à une pure et simple manufacture de produits, mais d'être une fabrique à rêves, rendant possible l'expression des émotions et de la créativité à travers le dessin et l'écriture, à l'instar de Léonard de Vinci, auquel renvoie le prix ».

En recevant le prix Léonard de Vinci, Carole Hubscher se déclare « honorée d'être la première entreprise familiale Suisse à recevoir le prix prestigieux d'une Association et d'un château qui le sont tout autant ». Elle poursuit en donnant un aperçu de l'histoire et de sa vision de Caran d'Ache : « Depuis notre fondation en 1915, Caran d'Ache conçoit et produit des instruments d'écriture et de dessin destinés à accompagner les générations successives dans l'expression libre et authentique de leur créativité. A l'heure d'un monde toujours plus digitalisé et sous influence de formes d'intelligences prédictives, Caran d'Ache assume son parti pris en faveur de la créativité et de la passion. A la passion, s'ajoute une autre valeur, l'approche humaniste et responsable que nous perpétons. Imprégnés de l'histoire protestante de Genève, nous avons de tout temps accordé beaucoup d'importance à notre engagement social et sociétal ».



Pour Carole Hubscher « Il s'agit non seulement d'une culture mais d'une seconde nature pour une entreprise qui fleurit dans son écosystème ». Qui dit entreprise responsable pointe également la performance environnementale qu'intègre Caran d'Ache au-delà des exigences légales à ses procédés de fabrication et de distribution, notamment sur le plan de l'énergie, des achats et de l'approvisionnement ainsi qu'à travers la valorisation de ses déchets. Autre grande caractéristique de l'entreprise, sa détermination à être innovante. Il s'agit d'une gymnastique mentale permanente visant à ne jamais se satisfaire du bien lorsque l'on peut faire mieux, en amenant de la valeur ajoutée à chaque niveau de son organisation,

avec la conviction de transmettre un jour un héritage fort dans une perspective de pérennité. Elle poursuit en soulignant qu'en tant qu'entreprise familiale, sa sœur Patricia, administratrice-déléguée, et elle-même, ont à cœur de s'impliquer pour perpétuer un nom, préserver un patrimoine historique et culturel. Une histoire qui s'écrit à la plume tenue demain par la prochaine génération ».

Carole Hubscher conclut son intervention par les mots suivants : « *Mesdames, Messieurs, vous êtes le témoignage d'entreprises familiales qui ont fait preuve d'une excellente gestion, d'une longévité exceptionnelle et qui servent d'exemples pour nous autres, PME familiales. Les crises surmontées vous ont rendu plus forts encore, démontrant votre résilience. Merci de nous inspirer et de nous encourager. Ce regard sur l'histoire nous porte à adresser une pensée à nos prédécesseurs qui n'ont eu de cesse de regarder devant eux, de bâtir des projets ambitieux. Dans un monde en poly crises, sociale et environnementale, puisons dans le passé glorieux de nos ancêtres la confiance en un monde meilleur et en celui d'opportunités. C'est sur cette ode à l'optimisme que je souhaite conclure. Au nom de ma famille et de toute notre grande famille Caran d'Ache, je vous renouvelle mes plus sincères remerciements pour ce prix, qui m'emplit d'une très grande fierté* ».



Le trophée du Prix Léonard de Vinci

Le design du trophée, conçu par le joaillier Mellerio, s'inspire de l'hélice volante inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le prix Léonard de Vinci a pour objectif de distinguer, promouvoir et récompenser.