

ENTREPRISES

Groupe SEB : le PDG Thierry de la Tour d'Artaise honoré par le 10^e prix Léonard-de-Vinci

Il y avait nombre de dirigeants d'entreprises familiales, de diplomates, de professeurs d'écoles de commerce du monde entier à l'Hôtel-Dieu de Lyon pour la remise du 10^e prix Léonard-de-Vinci au Groupe SEB. Chaque année, le prix cofondé par l'Association internationale Les Hénokiens et le château

du Clos-Lucé consacre l'entrepreneuriat familial comme modèle de durabilité et de dynamisme. En cela, Thierry de La Tour d'Artaise, représentant de la 6^e génération de la famille Lescure, et son groupe aux 167 ans d'histoire et aux 33 000 salariés constituaient un cas d'école exemplaire. En vingt ans, cet ESCP humble et audacieux a fait passer le chiffre d'affaires de l'inventeur de la Cocotte-Minute de 900 millions à 7,5 milliards d'euros. En conciliant innovation, modernité et tradition. Aujourd'hui 60 % des ventes des Tefal, Rowenta, SEB et autres Krups proviennent de produits de moins de trois ans. À l'actif notamment du dirigeant qui misa tôt sur le digital et le développement durable, des emplettes stratégiques, comme Moulinex en 2001 et le chinois Supor six ans plus



De gauche à droite: entourant le PDG du groupe SEB (au centre), Willem van Eeghen (Les Hénokiens), Patrick Martin (Medef), l'ancien ministre Michel Barnier et François Saint Bris (Clos Lucé). PRIX LÉONARD DE VINCI

tard. Elles ont fait de SEB un groupe mondial réalisant la moitié de ses ventes à l'international. « Vous êtes parti à la conquête du monde sans jamais oublier vos racines », a loué Michel Barnier en récompensant le PDG, avec le président délégué du Medef, Patrick Martin. « Une réussite lyonnaise mais

aussi une fierté française... » Et l'ancien ministre, négociateur du Brexit auprès de la Commission européenne, de lancer : « La France ne se résume pas au CAC 40, ni aux start-up... » Temps fort pour Thierry de la Tour d'Artaise, qui fêtait aussi ses 67 ans et inaugurait au siège d'Écully son nouveau centre d'innovation mondial aux 240 millions d'investissement. Le tout sur fond de très bons résultats et d'un cours de l'action en forte hausse. « Beaucoup se rendent compte que les sociétés familiales sont souvent plus performantes et plus durables que les sociétés à capital éclaté », s'est-il félicité. La conviction aussi de François Saint Bris. Avec la création du prix, le président du Clos-Lucé, où vécut Léonard de Vinci, a voulu démontrer qu'elles pouvaient même inspirer l'économie de demain. ... C.B.

