

Ces familles qui résistent au temps

FRANCE 5

« **Dynasties de légende** »

Les Beretta, les Barovier et les Hoshi appartiennent à l'association des Hénokiens. Un cercle très fermé réservé aux entreprises les plus anciennes.

À MOINS que vous n'en soyez membre, il y a peu de chance que vous connaissiez le très fermé club des Hénokiens. Pour intégrer cette association internationale créée en 1981 qui rassemble les entreprises familiales les plus anciennes, il y a une règle d'or : la firme doit avoir au moins 200 ans et être toujours dirigée par la famille des créateurs. Un exploit quand on sait que la plupart des sociétés sont emportées par la loi des trois générations : le grand-père crée, le fils développe, le petit-fils dilapide tout.

Parmi les trente-neuf entreprises membres des Hénokiens (du nom d'Hénoch, personnage biblique, fils de Caïn et père de Mathusalem qui vécut 365 ans avant de s'élever vers les cieux sans mourir réellement), dix sont françaises. Mais c'est à l'étranger, au Japon et en Italie, que les auteurs du documentaire diffusé ce soir ont cherché trois exemples



Au Japon, les Hoshi tiennent une auberge traditionnelle depuis quarante générations. Prod

de sociétés qui ont bravé les siècles. « Cela fait douze ans que j'avais envie d'explorer la part de mystère qui entoure les entreprises à la longévité exceptionnelle, mais j'ai eu du mal à convaincre les chaînes », confie Dominique Pipat, l'un des auteurs du reportage. Condition sine qua non pour convaincre les responsables des programmes : « Il fallait trou-

ver des histoires et des images qui font rêver. »

Pari réussi notamment avec la saga des Hoshi, la plus ancienne famille des Hénokiens dont la quarantième génération tient, au Japon, une auberge traditionnelle ouverte en l'an 718. Un lieu qui abrite une source thermale censée guérir toutes sortes de maladies. Comme il y a 1 300 ans, les

pèlerins dorment ici et se purifient dans la source, avant d'entreprendre l'ascension de la montagne sacrée.

La famille Barovier ne prétend pas rivaliser en longévité avec les Hoshi. Après tout, elle n'est « que » la plus ancienne entreprise familiale d'Europe. Installée sur l'île de Murano, la vingtième génération poursuit

l'œuvre de Jacopo Barovier, l'aïeul qui mit au point le cristal. Chez les Beretta, on est armurier de père en fils depuis treize générations. L'ancêtre de la famille a commencé à écrire la légende au début du XVI^e siècle en vendant des canons d'arquebuse à la République de Venise. Des pièces fabriquées dans le village de Gardone Val Trompia, au cœur de la Lombardie, où est toujours installé le siège de la société, fournisseur de l'armée américaine, de la gendarmerie française et de James Bond.

Alors, quel est le secret de leur longévité ? « Ces familles partagent la même vision du temps, une vision différente de celle des fonds de pension. Toutes privilégient l'investissement à long terme sur la prise immédiate de bénéfices », répond sans hésiter Dominique Pipat. Un deuxième numéro sur ces firmes ancestrales sera diffusé au moment des Journées du patrimoine, à l'automne. Il sera, cette fois, consacré à trois familles françaises : Mellerio dits Mellers, le joaillier de la place Vendôme, le spécialiste mondial de l'hameçon Vieillard-Migeon et le soyeux Roze.

MURIEL FRAT

■ Ce soir à 20 h 40.